

La stagionalità è importante per il tuo business e per i tuoi clienti!



Per l'ultimo trimestre, Google mette a tua disposizione un approfondimento sul Settore del Food



Il settore del Food è strettamente correlato all'evoluzione del mobile. Gli ambienti legati alla ristorazione sono sempre ai primi posti delle classifiche di ricerca geolocalizzate da mobile.

MOBILE USER



Nel 64% dei casi, le sue ricerche diventano conversioni entro un'ora



utilizza lo smartphone per lo più fuori casa



tende a cercare recensioni e menu

TABLET USER



Nel 44% dei casi, le sue ricerche diventano conversioni entro un'ora



utilizza il tablet anche in casa



cerca indirizzi e numeri di telefono



perché utilizza il device?



Chiamare il ristorante



Cercare indicazioni per raggiungere il ristorante



Cercare attività ricettive vicine al luogo in cui si trova



Cercare recensioni



Cercare coupon e promozioni



Cercare menu o prodotti specifici



CONSUMER ATTITUDE



48%

delle persone intervistate ed in possesso di smartphone, cerca ristoranti e pub



LUN
DOM

60%

delle persone intervistate ed in possesso di smartphone, cerca informazioni locali almeno una volta a settimana



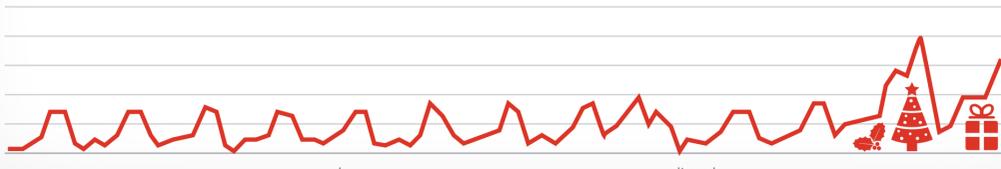
92%

delle persone intervistate ed in possesso di smartphone, cerca informazioni locali



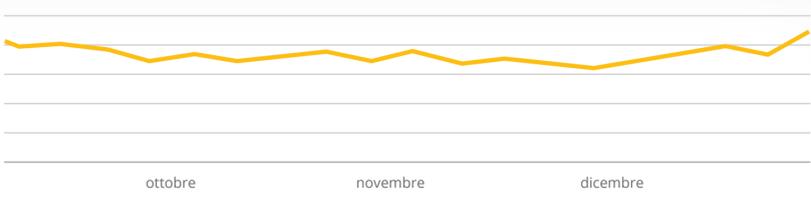
STAGIONALITÀ

Nell'ultimo trimestre dell'anno, il settore del Food registra un'interessante crescita con l'avvicinarsi delle vacanze natalizie e del Capodanno



TRENDS

RISTORANTE



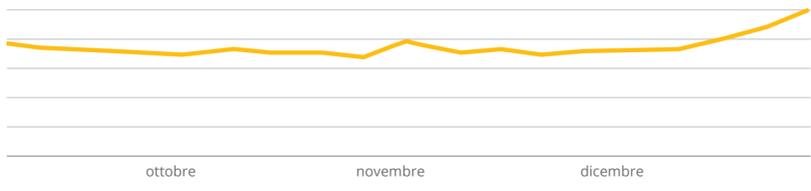
più cercati

- il ristorante (100)
- ristorante roma (70)
- ristoranti (55)
- ristorante cinese (20)
- agriturismo (15)
- ristorante italiano (10)
- pizza ristorante (10)

in crescita

- carlo cracco +110%
- ristorante cracco +110%

PIZZERIA



più cercati

- pizza (100)
- la pizzeria (100)
- roma pizzeria (25)
- pizzeria napoli (20)
- pizzeria milano (15)
- bella pizzeria (10)
- pizzeria uno (10)

in crescita

- pizza beddia IMPENNATA
- pizzeria toro +120%
- pizzeria locale +40%
- pizzeria orso +40%

FONTI

● Mobile Path To Purchase
<http://www.mobilepathtopurchase.com/>

● Google Trends
<http://www.google.it/trends/>