

Negli ultimi anni, l'**e-Commerce** ha ricoperto un ruolo sempre più importante nell'acquisto dei **regali natalizi**, raggiungendo il suo picco nel 2014.



10Mln utenti hanno preferito il **web** per acquistare regali raggiungendo una quota di **3 miliardi di €**



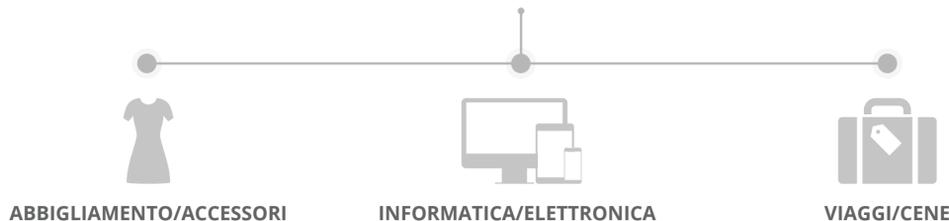
Natale non è solo il **25 Dicembre**!

Ad inizio dicembre 2014 si è avuto un aumento delle vendite del **35%** rispetto al 2013, con **2 milioni di persone** che hanno acquistato sul web i regali di Natale.

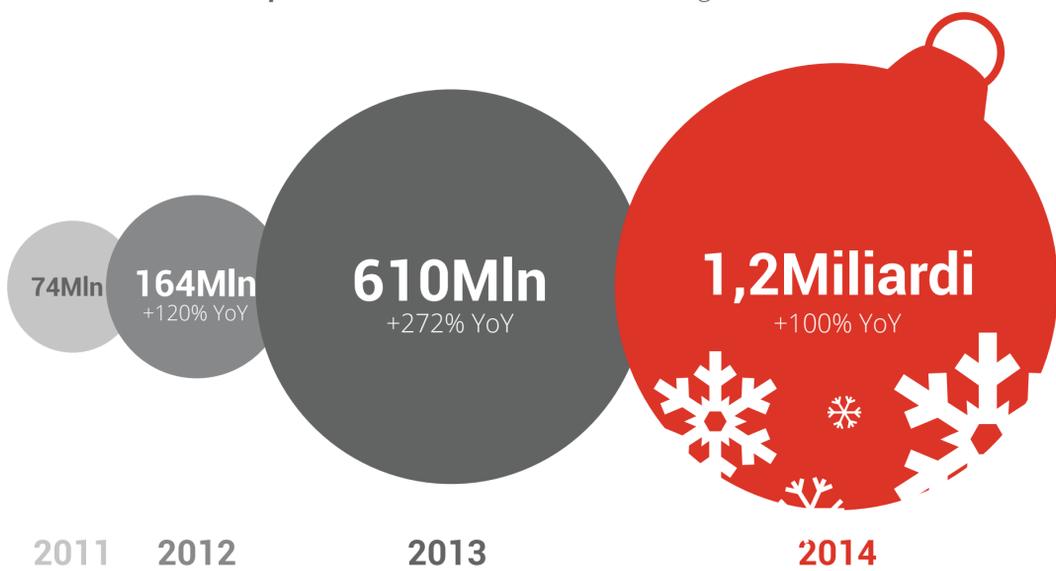


2,7 miliardi di euro (+17% rispetto al 2013) sono le entrate generate sui siti di e-Commerce da consumatori alla ricerca di doni originali (e spesso scontati)

le **categorie più gettonate** sono:



È cresciuta molto la tendenza da parte degli italiani ad **acquistare tramite smartphone** come dimostrano i risultati degli ultimi 4 anni:



Consumer Attitude



23%

donne italiane che hanno acquistato online tutti i regali natalizi



70%

italiani che cominciano a dedicarsi agli acquisti natalizi a partire da Novembre



16%

persone che acquistano solo durante la settimana di Natale, restando fedeli al last minute

Strumenti Advertising

	Search	Rete Display	YouTube	Remarketing	Google Shopping	Google Plus
BRANDING	✓	✓	✓			
LEAD ACQUISITION	✓	✓	✓	✓		
E-COMMERCE	✓	✓		✓	✓	
LOYALTY			✓			✓

Fonti

- **Energie Sensibili**
<http://www.energiesensibili.it/it/acquisti-online-natale-boom-nelle-vendite/>
- **In Sem**
<http://blog-web-marketing.insem.it/natale-2014-acquisti-online-per-25-miliardi-di-euro-aumentano-i-web-shopper/>
- **Net Minds**
<http://blog.netminds.it/2015/01/e-commerce-natale-2014-record-acquisti.html>
- **Natale 2014: lo shopping è mobile**
<http://www.bdtorino.eu/sito/articolo.php?id=14437>
- **West**
www.west-info.eu/it/il-natale-degli-europei-da-paese-a-paese-vente-privée-comunicato-stampa-2/